



Der „Kopf“ der Sagaflor posierte beim Zukunftsforum in Würzburg nicht nur fürs Foto, sondern stand klar Rede und Antwort.

Sagaflor

Positives Geschäftsjahr

Bei der Hauptversammlung berichteten Aufsichtsrat und Vorstand den Aktionären, dass die Umsatzplanung um 7,5 % überschritten, der Vertrieb in allen Systemen gesteigert sowie die Geschäfte in Österreich und der Schweiz erfolgreich ausgebaut wurden. Die Eigenmarken haben sich laut Sagaflor sowohl im Heimtier- als auch im Gartenbereich entwickelt, und es wurden neue Neukundengruppen erschlossen. Insgesamt hat Sagaflor im Jahr 2008 an allen Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zugelegt. Auch das Eigenkapital ist um 25 % erhöht worden.

Claber

Vertriebspartner in Deutschland

Die Kresko GmbH in Stuttgart übernimmt die Vertretung der Claber-Produkte in Deutschland. Das Unternehmen ist bekannt als Vertriebsfirma im Bereich Gartentechnik mit dem Schwerpunkt professionelle Bewässerungstechnik. Durch die

Übernahme könne nun auch der gesamte Bereich der Schlauchendprodukte und Do-it-Yourself-Bewässerungsanlagen angeboten werden, so Kresko. Das Claber-Portfolio decke den Bereich Gartenbewässerung komplett ab und bediene Gartenfachmärkte, technische Fachmärkte, Fachmärkte allgemein und auch große Märkte.

Beabsichtigt ist nun, den deutschen Markt noch gezielter zu bewerben und zum Ausbau des Claber-Vertriebsnetzes in

Deutschland weitere Vertriebspartner zu finden.

BBE

Konsumentenausgaben steigen konstant

Leicht und stetig nach oben bewegen sich die Ausgaben der Konsumenten, sagen die BBE Retail Experts. Natürlich gebe es innerhalb der Segmente Verschiebungen und unterschiedliche Wachstumsraten. Um +1,9 % auf 14,9 Mrd. € schätzt die BBE das Marktvolumen des Gartenmarktes für 2008 ein und ermittelt hohe Prokopfausgaben (Wachstum 2 % in 2007). Für 2013 prognostiziert sie einen Anstieg auf 15,6 Mrd. €. Die Vertriebswege teilen sich laut BBE mit 30,1 % die Gartencenters der Bau- und Heimwerkermärkte, 13,1 % die Fachgartencenters und 19,2 % der Blumen- und Garteneinzelhandel. Einen nicht unerheblichen Zuwachs von 8,4 % seit 2000 vermeldet die BBE für

den LEH. Ihre Prognose erwartet Verluste für den Einzelhandel und Zuwachs für Fachmärkte. Immer bedeutsamer würden Dienstleistungen. Die BBE sagt voraus, dass der Verdrängungswettbewerb zunehme, da die Fläche kaum mehr wachsen werde. Gewinner bis 2013 werden laut BBE v.a. die Bereiche Grillen (5,8 %), Grün outdoor (22,5 %) und Gartenmöbel (7,3 %) sein. Nachlassend zeige sich Grün indoor und Wasser im Garten. Auf eine Besonderheit macht die BBE hinsichtlich der Motoristen (gemeinsam bewertet mit dem Eisenfachhandel) aufmerksam: Das Segment habe in 2008 aufgeholt, denn Verbraucher legten mehr Wert auf die Ausstattung, d.h. auf Hochwertigkeit.

Tipp

Faire Arbeitgeber haben mehr Kunden, so das Ergebnis einer GfK-Studie. Also machen Sie Ihre Qualitäten sichtbar!

Kurz notiert

Aerzen. Ende Mai gewährte Neudorff einen Blick in seine Versuchsgärtnerei. Obgleich nicht groß an Fläche bietet der Neubau nun modernes Equipment für die eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung.

Döbeln. Über sein Jubiläum von 140 Jahren freut sich das Unternehmen Max Knobloch Nachf. Von der Blechklempnerei durch eine wechselvolle Geschichte startete die GmbH 1991 neu mit der Produktion von Briefkastenanlagen. In der Linie Gart+Art fertigt sie Designprodukte für Licht oder Wasser.

S-Tranas. In diesem Jahr feiert Stiga 75-jähriges Jubiläum. Von Camping-Geschirr über Tischhockey und anderes mehr kam Firmengründer Stig Hjelmquist zu Beginn der 50er Jahre schließlich zu den Gartengeräten. Heute ist die Marke vor allem für ihre hochwertigen Front- und Aufsatz-

mäher für Profis und Hobbygärtner weltweit bekannt. Seit 2000 gehört zur Global Garden Products Group (GGP), die wiederum zur Investorengruppe 3i.

Oldenburg. Mit einem Festakt beging Floragard im Juni seine 90-Jahr-Feier. Das Festprogramm und der Erlebnistag boten den rechten Rahmen. Als Partner des Unternehmens hatte sich der Park der Gärten in Bad Zwischenahn angehängt und in die Themen- und Beispielgärten geladen.

Rain am Lech/Rechberghausen. Vom 29. Mai bis zum 23. August hat die 7. Bayerische Gartenschau in Rain am Lech ihre Tore geöffnet und lockt mit einem 87-tägigen Veranstaltungsprogramm. Ebenso macht es die Gartenschau Rechberghausen, die vom 2. Mai bis 20. September zu „Sommer-Blüten-Träume“ einlädt.